

BOLETIM SEMESTRAL



RotaLocal
LEVANDO A PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR ATÉ VOCÊ

OUTUBRO | 2021 - EDIÇÃO 2

APRESENTAÇÃO

A iniciativa de comercialização surgiu durante conversas entre o ICV e as organizações da agricultura familiar nos **Encontros de Parceiros** do projeto *Redes Socioprodutivas*. No final de 2019, a pauta do encontro era compreender e levantar ideias de **como continuar a parceria** mesmo se o projeto Redes Socioprodutivas finalizasse ou não recebesse mais recursos. Na ocasião, discutimos

crédito, comercialização e os empreendimentos comunitários. Uma das sugestões dos(as) agricultores(as) para melhorar a comercialização foi criar uma parceria entre as diferentes organizações comunitárias, com uma ação coordenada na venda dos produtos com apoio do ICV. A partir do que escutamos, decidimos testar esse arranjo de comercialização hoje chamado **Rota Local**.



A Rota Local iniciou no final de janeiro de 2020, através de um *projeto complementar* ao Redes Socioprodutivas do Fundo Amazônia chamado *Incentivos Econômicos para Preservação das Florestas em Mato Grosso*, apoiado pela Good Energies. É um projeto piloto, ou seja, ainda estamos **experimentando** formas de agir e ativar a comercialização com preços justos para a agricultura familiar.

A Rota Local atua na articulação com os agricultores na produção, em negociações com os mercados (clientes), assessoria na logística de entrega e na emissão de notas fiscais, bem como repasses

financeiros.

Atualmente, a Rota Local recebe importante apoio da Fundação Walmart pelo projeto *Arranjos Produtivos Integrados para Territórios Livres de Desmatamento*, que possibilitou a ampliação da iniciativa.

Esse boletim tem o objetivo de compartilhar as ações que foram feitas ao longo desses seis meses, já que, em tempos de Covid-19, é a melhor forma de conseguirmos manter a comunicação dessa rede atualizada. **O ICV está sempre aberto a receber contribuições para ampliar o impacto positivo com as associações e cooperativas que apoiamos, entre em contato conosco!**



ORGANIZAÇÕES ATUAIS PARCEIRAS DA ROTA LOCAL

A fim de valorizar o engajamento coletivo, a Rota Local atua com famílias organizadas em associações e cooperativas. Atualmente, a parceria se dá com algumas famílias ligadas à: Cooperativa dos Produtores Hortifrutigranjeiros de Paranaíta (Coopervila); Associação Guadalupe Agroecológica (AGuA); Associação Comunitária dos Produtores Rurais da Estrada Arapongas e Londrina (Apral); Associação Comunitária dos Produtores do Assentamento Vila Rural II (ACOPAVIR II); Associação de Mulheres Rurais e Artesãs de Nova Monte Verde (AMURVERDE); Cooperativa Mista Ouro Verde (COMOV).

Os clientes da Rota Local ao longo dos **18 meses estão todos localizados na cidade de Alta Floresta/MT, Nova Monte Verde/MT e Nova Bandeirantes/**

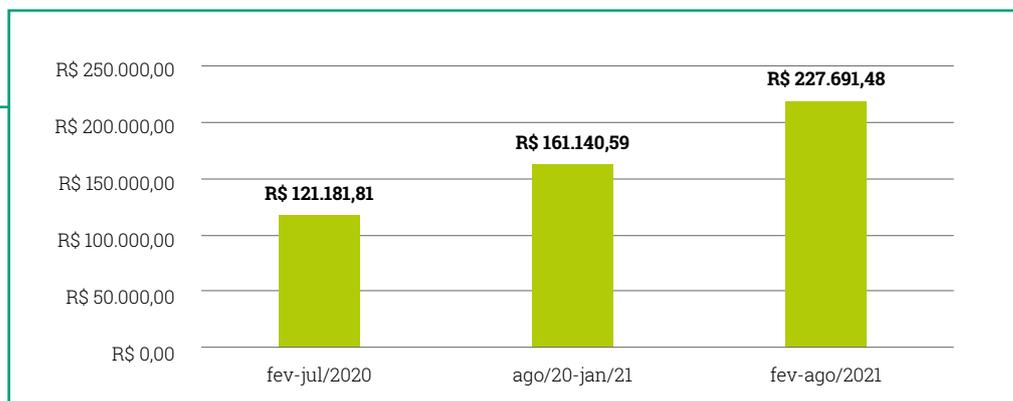
MT, sendo clientes varejistas, atacadistas, hospitais, frigoríficos e restaurantes. Os acordos comerciais com tais clientes são firmados após o diálogo e concordância por parte dos agricultores. A definição de preços visa assegurar valores justos que garantam boa remuneração e viabilidade econômica aos empreendimentos comunitários. Mas essa não é uma tarefa fácil! Principalmente na safra de determinados produtos, fornecedores de diversas categorias oferecem preços muito baixos na praça, gerando alta concorrência e queda drástica de preços no mercado regional. **A organização da agricultura familiar precisa acontecer de forma ampla, em termos de oferta de produtos e preço, para que todos tenham poder de negociação adequadamente remuneração adequada pelos seus produtos.** É um longo caminho a percorrer.

ATIVIDADES COMERCIAIS

Apresentamos aqui todas as atividades comerciais que a Rota Local apoiou em um ano e meio de atuação. Lembramos que essas atividades **não** geraram nenhuma receita para a **Rota Local**, mas se quisermos que esse seja um projeto **permanente** dessa rede de parceiros, que **não** dependa de **projetos**, é necessária reflexão sobre como arcar com os custos a médio e longo prazo.

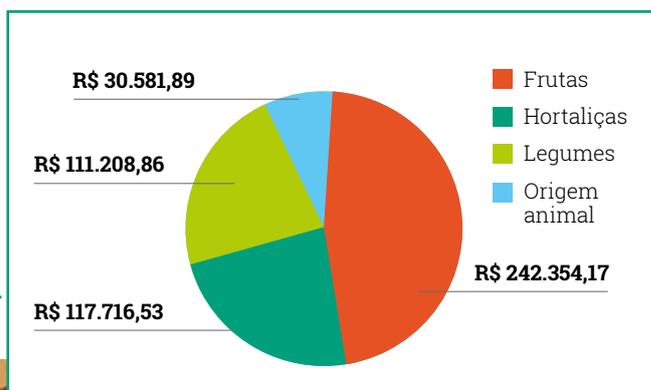
De fevereiro de 2020 a agosto de 2021 a Rota Local intermediou R\$ 510.013,88 em vendas.

TOTAL DE VENDAS - 2021



O gráfico abaixo mostra o valor de vendas de acordo com o tipo de produto comercializado. A venda de **frutas** se destaca em termos de recursos financeiros, especialmente a banana.

VENDAS FEV/2020 A AGO/2021 (TIPO DE PRODUTO)

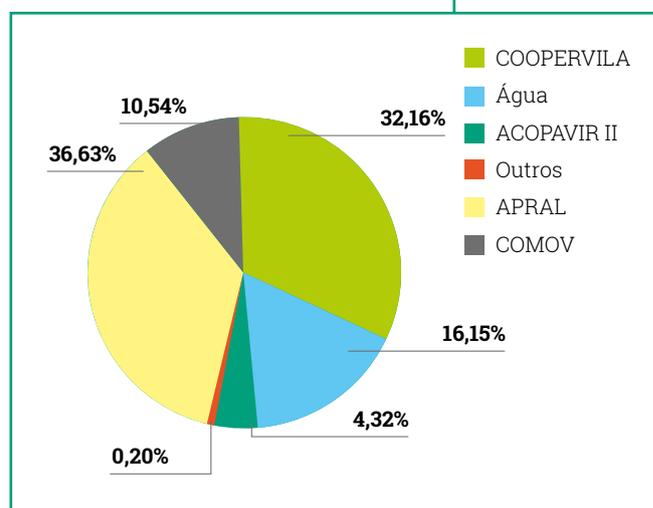




É muito importante que as associações e cooperativas compreendam essa oscilação de preços e quais são os períodos de maior oferta de determinados produtos para poder planejar a produção de outras variedades, o que possibilita a viabilidade econômica da propriedade e evita a concorrência injusta com produtos de preços excessivamente baixos.

O gráfico abaixo mostra a participação de cada organização nas vendas no ano de 2021. "Outros" se referem a agricultores que possuem produtos que eram necessários na complementação dos pedidos feitos pelos mercados, ou que possuíam produtos em escala comercial que precisavam ser escoados.

VENDAS - 2021 (FORNECEDORES)





CUSTOS

O sucesso de uma iniciativa está no olhar crítico de todo o processo, onde identifica-se todos os elementos **todos os elementos positivos e as limitações**. Nas etapas iniciais do empreendimento, muitas vezes o foco se volta para a quantidade de produtos comercializados e o alcance a novos clientes, o que é supernatural e saudável para o crescimento da iniciativa, contudo é importantíssimo também o acompanhamento dos **gastos** envolvidos em cada etapa, a fim de

gerenciar os custos, evitando desequilíbrios futuros e até, em alguns casos, irreversíveis para a saúde e viabilidade do empreendimento, causando sua falência.

Com esse olhar na sustentabilidade da **Rota Local** e na transparência entre os atores envolvidos, estamos registrando mensalmente os custos operacionais, conforme a tabela abaixo.

CUSTOS	FEV/2020	JUL/2020	JUL/2021
Colaboradores (estimativa)	R\$ 15.000,00	R\$ 14.120,00	R\$ 6.120,00
Prestação de Serviço - entrega	R\$ 2.500,00	R\$ 1.950,00	R\$ 2.500,00
Planos telefônicos	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00
Locação de Veículos	R\$ 13.000,00	R\$ 6.000,00	-
Combustível	R\$ 2.837,18	R\$ 2.422,72	R\$ 3.736,10
Manutenção Veicular		R\$ 580,00 mensais	
Despesas bancárias	R\$ 60,00	R\$ 60,00	-
Embalagens	-	R\$ 247,30	-
Depreciação	R\$ 134,62	R\$ 135,62	R\$ 135,62
TOTAL	R\$ 33.781,80	R\$ 25.185,64	R\$ 12.741,72

Os custos elencados fazem parte de todos os processos que envolvem as ações da Rota Local. O caminhão foi adquirido recentemente, e anteriormente havíamos alugado um veículo para o transporte. Os valores de investimento foram R\$ 3.230,81 em materiais permanentes (caixas e outros insumos) e R\$242.300,00 do caminhão adquirido (e cerca de R\$8.400 reais de regularização e documentação do veículo).

economicamente sustentável visto que, atualmente, os custos são cobertos através de projetos implementados pelo ICV, com financiamento de valores não reembolsáveis.

Ao final do ano de 2020, o projeto também contratou uma consultoria especializada com objetivo de debater o plano de negócio com base nos mercados já atendidos pela iniciativa, identificando potencial de escalabilidade de acordo com a oferta de produtos.

PRÓXIMOS PASSOS

O pagamento de custos da Rota Local é objeto de constantes conversas na equipe do projeto, que busca as formas de tornar a iniciativa





APRENDIZAGENS

Após **1 ano** e **seis** meses de trajetória, a Rota Local enfrentou alguns desafios e reflexões principalmente aos clientes atendidos.

No início, com a atuação concentrada clientes atacadistas da região, onde leva-se em consideração apenas o preço do produto e não a proposta de valor e a missão da Rota Local, de valorização da agricultura familiar e do alimento local produzido de forma sustentável, tornou-se um desafio o escalonamento das vendas com valor agregado.

Com esse desafio, começamos a buscar outros clientes com pudéssemos praticar preço justo dos produtos dos agricultores e que compreendessem a proposta do projeto.

No início, percebemos que a demanda foi superior à oferta dos produtos, necessitando de aumento na produção e escalonamento das culturas conforme suas sazonalidades.

Pela Rota trabalhar com produtos in natura e perecíveis, há grandes cuidados com o transporte e armazenamento nos produtos. Esse desafio exige

organizar a logística para que o produto permaneça o mínimo possível em trânsito.

Vimos também a necessidade de treinamento pós-colheita para agricultores e colaboradores da iniciativa onde atingiremos os padrões de qualidade exigidos e a necessidade de padronização das embalagens dos produtos fornecidos. Com base nisso, padronizamos as embalagens principalmente de hortaliças folhosa onde além melhorar a aparência dos produtos, diminui o custo pelo fato de realizar a compra coletiva entre os agricultores.

Outro desafio é de realizar uma comunicação efetiva junto aos mercados e clientes para que os mesmos enxerguem os produtos que trabalhamos como alimentos com valor agregado por ser local e apoiar a agricultura familiar na região.

Com essas melhorias já em execução, podemos firmar compromisso com as novas oportunidades que já estão surgindo e com base no nosso plano de negócio atender as expectativas atingindo a meta de giro entorno dos R\$ 1 milhão/ano onde 650 famílias de 5 municípios podem ser impactadas diretamente.

REALIZAÇÃO



APOIO

